

Sondaj de opinie

Județul Constanța
04.11 – 10.11.2014

COMPAS - Centrul pentru Studiul Opiniei Publice și Marketing

Obiectivele studiului:

- Masurarea optiunilor de vot la turul al doilea al alegerilor, care urmeaza sa se dispute intre Klaus Iohannis si Victor Ponta;
- Observarea preferintelor electorale ale diferitelor categorii sociodemografice;
- Observarea distributiei voturilor pentru candidatii care au fost eliminati in turul intai, catre candidatii din turul al doilea.

Metodologie

Populatia cercetata: populatia cu drept de vot a judetului Constanta – persoanele in varsta de 18 ani si peste din mediul urban si din mediul rural.

Perioada de culegere a datelor : 04.11 – 10.11.2014

Volumul esantionului : 1000 subiecti

Tipul esantionului : probabilist, stratificat, ponderat, reprezentativ pentru populatia cu drept de vot a judetului Constanta

Metoda de esantionare : random-route

Erori de esantionare

Eroarea de esantionare este $\pm 3,2\%$ la un nivel de incredere de 95%, pentru esantionul de 1000 de subiecti, reprezentativ pentru populatia judetului Constanta.

Tip interviu: fata in fata, prin chestionar standardizat cu intrebari inchise, la domiciliul subiectilor

COMPAS – Centrul pentru Studiul Opiniei Publice și Marketing

Sumar

Sondajul s-a desfasurat in saptamana imediat urmatoare turului intai al alegerilor, perioada in care mass-media si opinia publica au fost preocupate de modul in care s-au desfasurat alegerile in afara tarii, iar acuuzatiile s-au indreptat catre Guvern. La sfarsitul acestei perioade, au avut loc manifestatii de protest in diferite orase din tara, manifestatii care au fost mediatizate.

Reactia afectiva a electoratului, fata de acest subiect, a fost una puternica, ce poate fi remarcata si in cresterea spectaculoasa a procentului intentiilor de vot pentru Klaus Iohannis, fata de prognozele anterioare turului intai al alegerilor. Ramane de vazut daca toate intentiile de vot se vor transforma in voturi reale sau daca o parte a electoratului este unul conjunctural, ce va fi pierdut odata cu stingerea emotiilor legate de tema alegerilor din diaspora.

Sondajul este anterior seriei de dezbateri televizate intre cei doi candidati. Rezultatele trebuie tratate cu precautie, ca reflectand intentiile de vot la un moment dat, in timpul unei campanii electorale cu mult mai dinamice decat cea anterioara turului intai.

Din esantionul reprezentativ pentru populatia judetului Constanta, Klaus Iohannis inregistreaza 53,7% intentii de vot, iar Victor Ponta 46,3%, din totalul respondentilor care au exprimat o optiune.

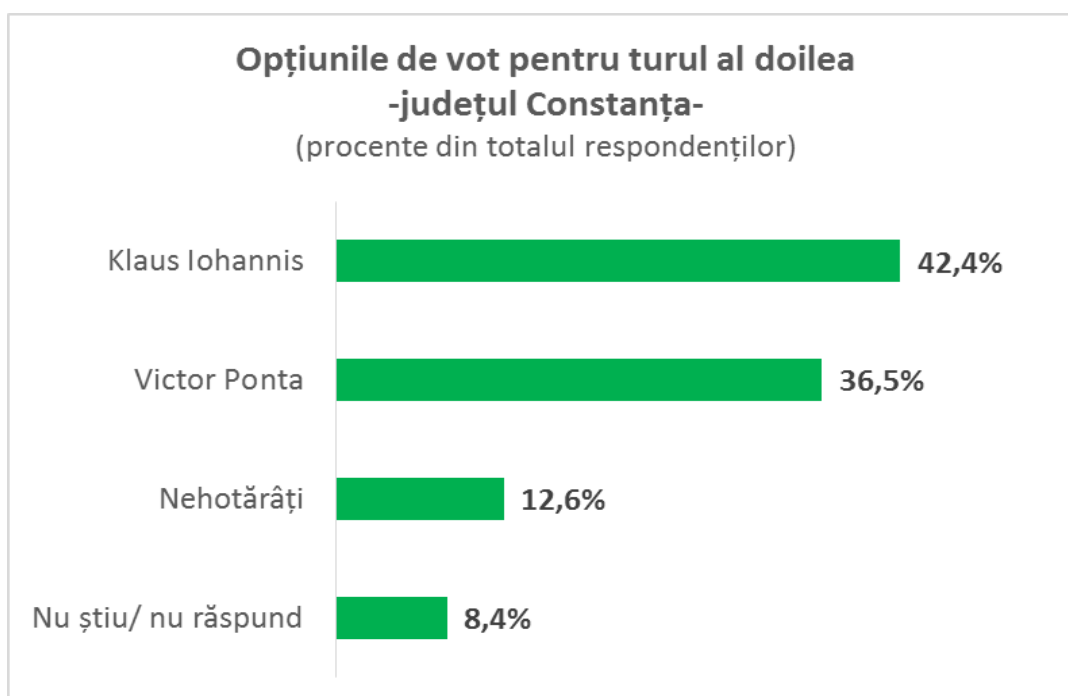
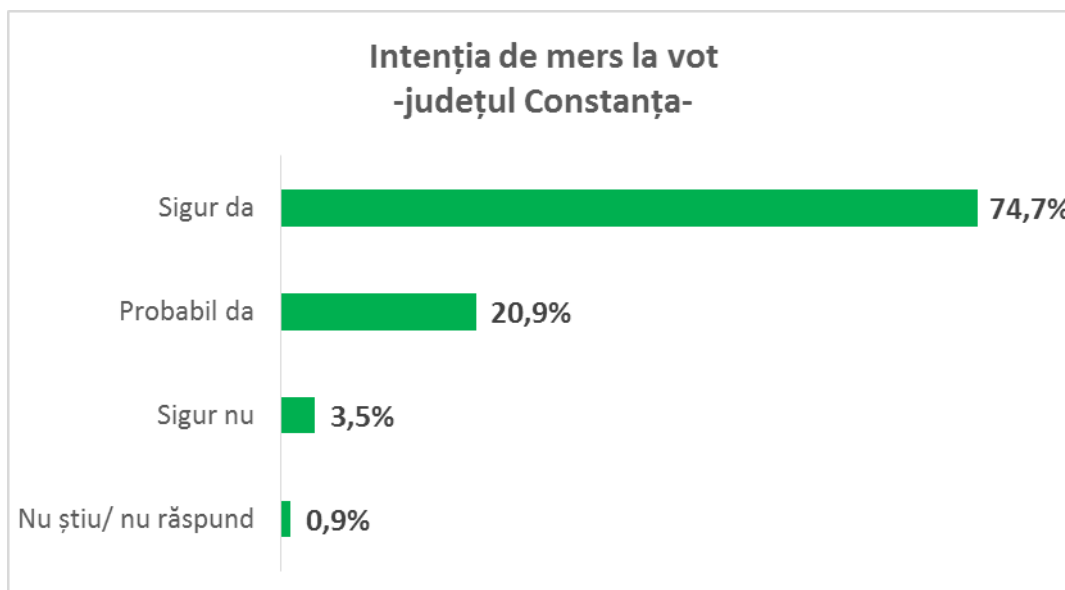
Intentia de vot pentru Klaus Iohannis este mai mare in mediul urban decat in mediul rural.

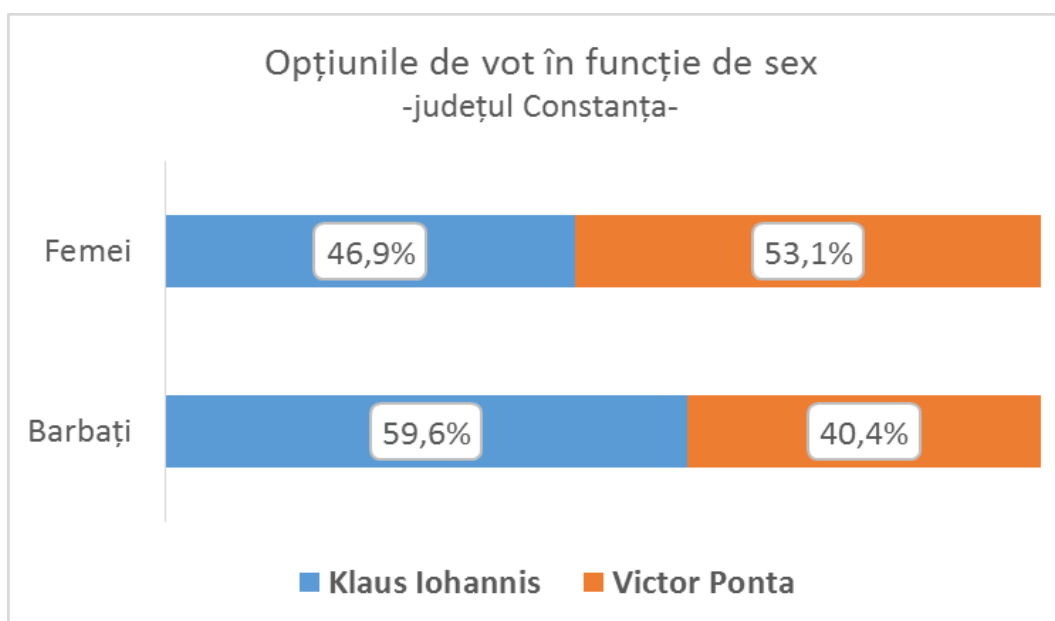
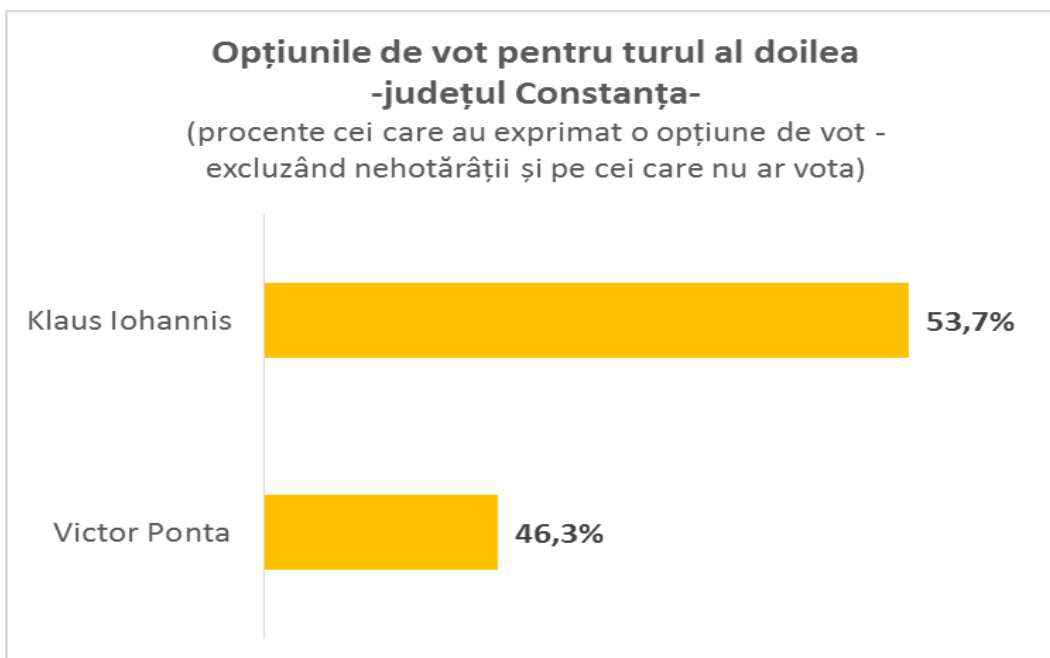
Intentia de vot pentru Victor Ponta este mai mare in randul femeilor si creste odata cu varsta respondentilor, pe cand intentia de vot pentru Klaus Iohannis este mai mare in randul barbatilor si al tinerilor.

Klaus Iohannis reuseste sa atraga votantii Monicai Macovei si ai Elenei Udrea. La intrebarea « Cu cine ati votat la turul intai », declara ca au votat cu Klaus Iohannis un procent mai mare de respondenti decat au votat in realitate. Este un fenomen de redefinire a votului, un efect al dezirabilitatii sociale, datorat fie conformismului (declara ca au votat cu persoana cu care cred ca voteaza si ceilalti), fie dorintei de a da o importanta mai mare propriului vot din primul tur (care nu s-ar fi « irosit » catre un candidat fara sanse de castig). Aceste redefiniri ale votului fac ca redistribuirea intentiilor de vot sa fie imposibil de descifrat in totalitate.

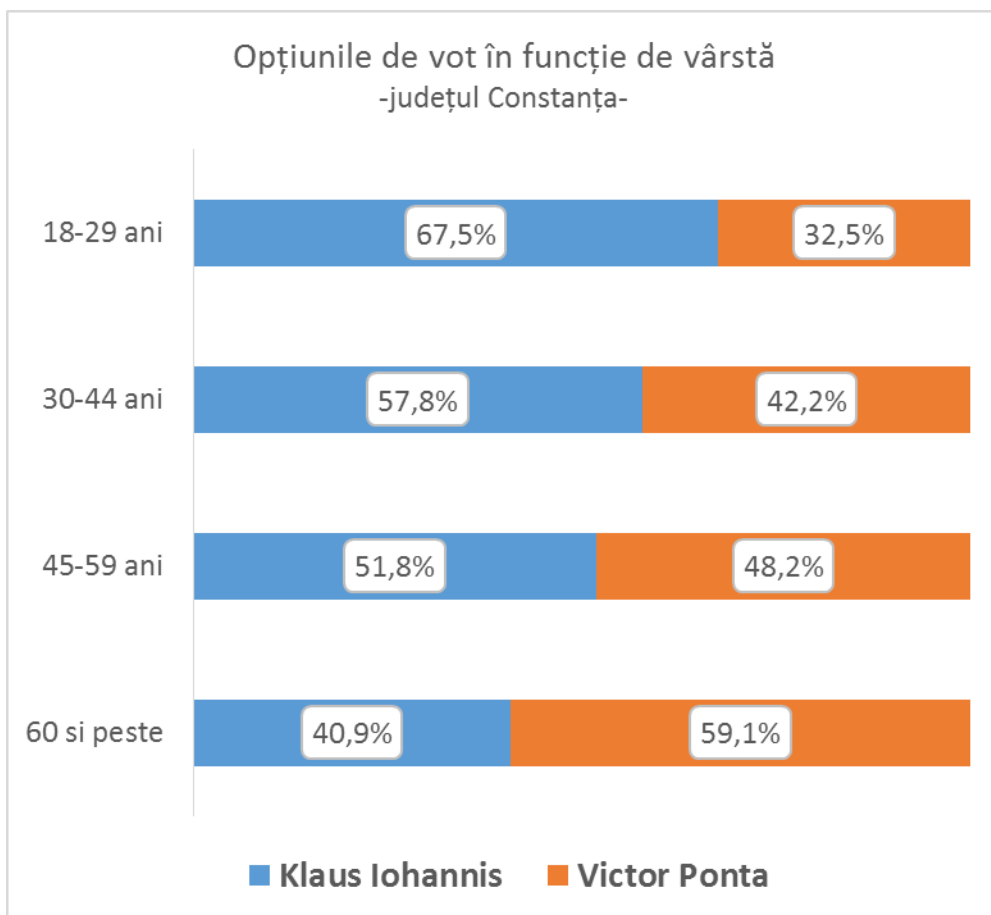
Rezultate pentru județul Constanța

Esantion 1000 respondentim eroare de esantionare $\pm 3,2\%$ la un nivel de incredere de 95%.

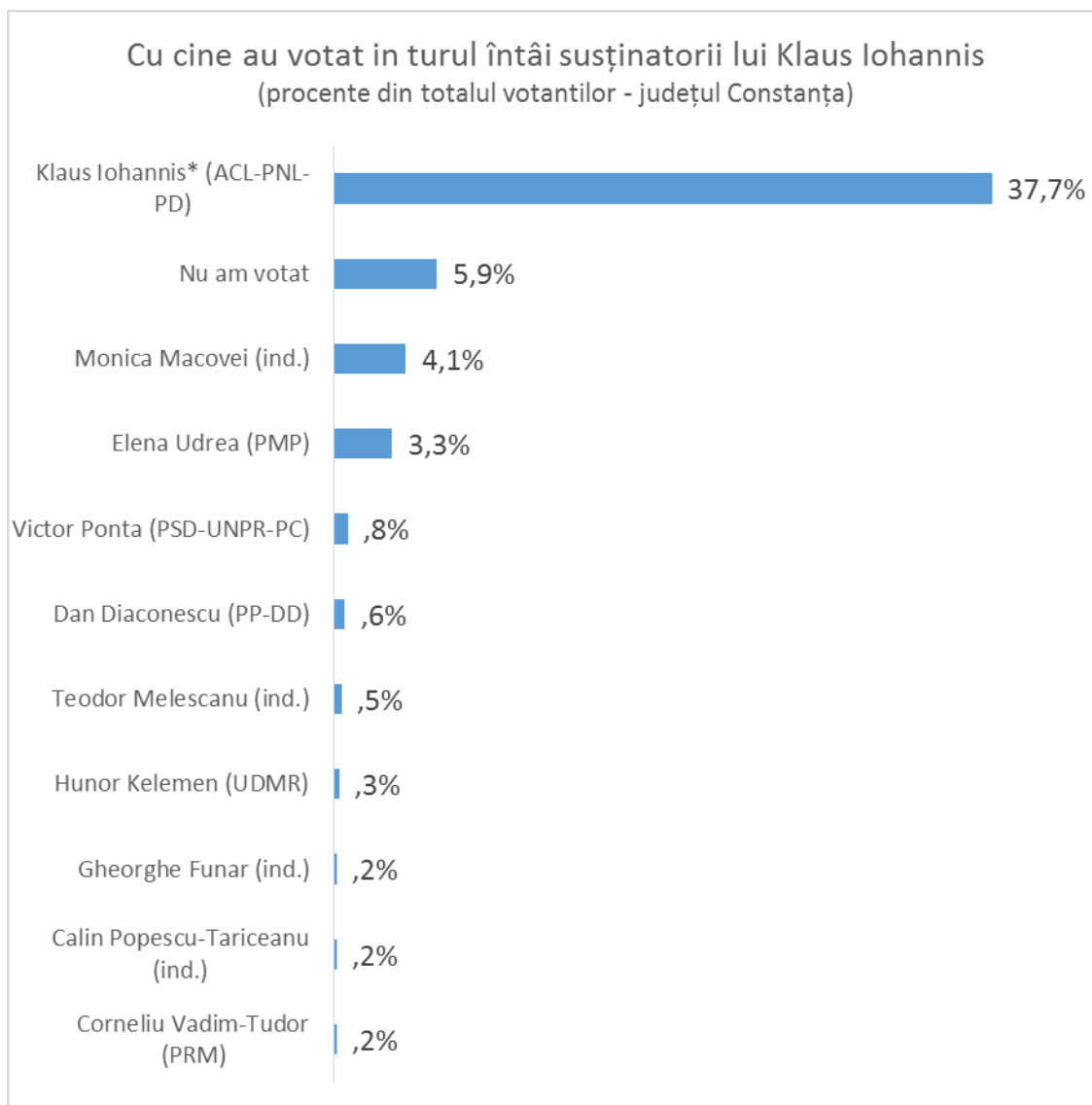




COMPAS - Centrul pentru Studiul Opiniei Publice și Marketing



COMPAS - Centrul pentru Studiul Opiniei Publice și Marketing



*Procentul de 37,7%, fata de dintre subiecti ce declara ca au votat cu Klaus Iohannis se datoreaza redefinirii votului, de catre o parte a electoratului. O parte a candidatilor declara ca au votat si la turul intai cu candidatul cu care intentioneaza sa voteze la turul al doilea. Este un fenomen intalnit de fiecare data intre doua tururi de scrutin. Este de remarcat ca acest fenomen nu este vizibil in cazul lui Victor Ponta.

COMPAS - Centrul pentru Studiul Opiniei Publice și Marketing

